

ПРАВИЛА АКЦИИ «Меняем цифровую реальность»

(далее по тексту – «Правила»)

Настоящая Акция является рекламным мероприятием, которое проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающему услуги под товарным знаком Т2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы участниками, и проводится в соответствии с Правилами.

Правила, в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации, являются офертой, адресованной участникам Акции – физическим лицам, на изложенных в Правилах условиях, и могут быть приняты только в полном объеме.

Присоединяясь к Акции, участники полностью и безоговорочно соглашаются с условиями, установленными Правилами, изложенными ниже.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Название Акции:** «Меняем цифровую реальность» (далее по тексту – «Акция»).
- 1.2. **Территория и место проведения Акции:** арт-парк «Никола-Ленивец», Калужская область, Дзержинский район, деревня Звизжи, 1.
- 1.3. **Организатор Акции:** ООО «Т2 Мобайл», адрес: 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33.
- 1.4. **Участник Акции** - в Акции могут принимать участие только дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ и совершившие последовательность действий, предусмотренных п.3.1. Правил. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности добросовестно, не преследовать цели нарушения законодательства, недобросовестного поведения или сообщения недостоверных сведений. В Акции не могут принимать участие сотрудники Организатора и их родственники, а также сотрудники аффилированных компаний. Участниками Акции считаются лица, удовлетворяющие требованиям настоящего пункта.
- 1.5. **Подарок** – поощрение от Организатора Акции, предоставляемое Участнику Акции при соблюдении условий Акции. Перечень Подарков указан в разделе 4 Правил.
- 1.6. Все сроки, указанные в Правилах, включают даты начала и окончания включительно.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. **Общий срок проведения Акции:** с 23.07.2026 по 26.07.2026, включая период вручения Подарков Участникам Акции.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 3.1. Для участия в Акции необходимо в сроки, указанные в п.2.1. Правил выполнить следующие условия:
 - Отсканировать QR-код, расположенный на стойке продаж расположенной в месте проведения Акции;

- Перейти на открывшийся сайт, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://arh.present-t2.ru/> и прокрутить барабан;
 - В результате вращения барабана Участнику выпадает сектор с призом;
 - Выпавший сектор необходимо показать продавцу.
- 3.2. Порядок определения и выдачи Подарка: В результате вращения барабана Участнику Акции выпадет сектор с Подарком. Сектор с Подарком определяется случайным образом. Участник Акции показывает представителю Организатора на экране своего устройства выпавший сектор барабана и получает Подарок сразу в месте проведения Акции.
- 3.3. Участник Акции вправе отказаться от участия в Акции или от Подарка путем обращения к представителю Организатора в месте проведения Акции.
- 3.4. Один участник Акции может участвовать в Акции один раз. В случае, если выпавший Участнику Акции Подарок закончился, то Участник Акции вправе повторно прокрутить барабан с Подарками.
- 3.5. Для участия в Акции на устройстве Участника Акции необходим доступ к сети Интернет, который обеспечивается Участником Акции самостоятельно.

4. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Подарочный фонд Акции состоит из следующих Подарков:

Наименование Подарка	Количество Подарков
Паувэрбанк stay and touch, стоимость подарка не превышает 4 000 рублей	80
Шнурок для телефона, стоимость подарка не превышает 4 000 рублей	200
Обвес, стоимость подарка не превышает 4 000 рублей	200
Брелок, стоимость подарка не превышает 4 000 рублей	180

- 4.2. Стоимость каждого из Подарков не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей.
- 4.3. Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 руб., облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).
- 4.4. Организатор информирует Участников Акции, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации физическое лицо обязано самостоятельно уплачивать НДФЛ в случае, если совокупная стоимость рекламных подарков и (или) подарков, полученных им от иных организаций (не в рамках данной Акции), в течение календарного года превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Присоединяясь к Правилам и участвуя в Акции, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об указанной обязанности.
- 4.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков, замена на другие Подарки по просьбе Участника Акции не допускается.
- 4.6. С момента передачи Подарка Участнику Акции обязанность Организатора Акции по выдаче Подарка считается исполненной.

- 4.7. Обязательства Организатора Акции относительно качества Подарка ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Участника Акции относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно к изготовителям.
- 4.8. Подарки (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Подарков, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 5.1. Организатор оставляет за собой право отменить, досрочно завершить Ацию или изменить Правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение Акции при условии информирования Участников Акции в месте ее проведения.
- 5.2. Правила размещаются в месте проведения Акции - на самом лендинге под кнопкой «Условия акции».
- 5.3. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники несут самостоятельно.
- 5.4. Организатор не несет ответственность в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.